

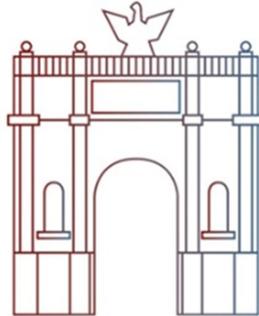
EVENTI ANNUALI A FINALITÀ FORMATIVA
25° SEMINARIO ITINERANTE
“L’IMMAGINARIO SIMBOLICO”©



www.immaginario-simbolico.it
www.psicologia-dinamica.it



Nell’ambito del 25° Seminario Itinerante “L’IMMAGINARIO SIMBOLICO”© anno2025
7° Webinar WWW.BITC BORSA ITALIANA DEL TURISMO CULTURALE



WWW.BITC BORSA ITALIANA DEL TURISMO CULTURALE

Venerdì 26, Sabato 27, Domenica 28, SETTEMBRE 2025

Siamo i promotori di una nuova concezione del Turismo Culturale

VIVERE I LUOGHI DELLA CULTURA «È evidente che dobbiamo acquisire una concezione del turismo culturale molto diversa dal condurre in giro con una bandierina, gruppi di turisti per monumenti, musei, siti archeologici e così via. Il luogo va vissuto nella mente e nel corpo! Nel luogo turistico ti fermi e ti identifichi sì come essere sì contemporaneo, ma ti devi anche calare nel luogo e in ciò che lo rappresenta, dunque anche immaginariamente come uomo del passato, vale a dire del tempo storico del luogo visitato! Magari bisogna anche innamorarsi di quel luogo se suscita emozioni! Non ci vuole una persona che ti dia spiegazioni, perché un luogo non ha spiegazioni, ha un suo romanzo storico; può essere utile qualcuno che ti racconti la storia, ma tu per vivere e rivivere la singolarità del luogo (simboli, imago, arqueo e nuovi elementi rappresentativi) devi fermarti lì fisicamente a lungo e devi fantasticarlo psicologicamente (Alfredo Anania 15.05.2021)

PROPONI IL TUO ARGOMENTO PER LA 7° EDIZIONE

invia a info1@bitcborsaitalianaturismoculturale.it

Direttore Evento Dr. Alfredo Anania Psichiatra Psicoterapeuta

Direttore Responsabile della Rivista Psicologia Dinamica www.psicologia-dinamica.it
Presidente dell’Associazione THE SCHOOL OF “L’IMMAGINARIO SIMBOLICO”©

Albo Speciale dei Giornalisti di Sicilia

Docente di Psicologia e Psichiatria Dinamica

Promuovi il tuo luogo, il tuo sito, la tua attività sin da adesso, con un filmato promozionale
(vedi <https://www.bitcborsaitalianaturismoculturale.it/stand-online/>)

Tematiche

I LUOGHI DEL TURISMO CULTURALE

**ARTIGIANATO, ARTI VISIVE, DANZA, FASHION, GIORNALISMO, MUSICA, PSICOLOGIA,
SANITÀ, RELIGIOSITÀ**

Iscrizione: a seguito di invito si dovrà accettare di partecipare proponendo il titolo del proprio intervento e inviarlo email a anania@psicologia-dinamica.it e ricevere il link alla piattaforma digitale.

Chairpersons, Discussants, Guests, Studenti Universitari (numero max:60): free registration